

FAO Outlook: meeste groei zuivelproductie in Azië

Wereldhandel stabiel, China importeert opnieuw minder

De wereldhandel in zuivelproducten blijft stabiel. De export neemt licht toe (+0,8 procent), waarbij de grootste plus wordt verwacht voor kaas. Dat is de voorspelling in de Food Outlook van de FAO. De mondiale productie van melk groeit met 1,4 procent naar 978 miljoen ton, waarbij China en India de grootste stijgers zijn.

Tekst: Bert Kleiboer

De mondiale export bereikt dit jaar volgens de prognoses in de halfjaarlijkse Food Outlook van de Voedsel en Landbouw Organisatie (FAO) een volume van 85,3 miljoen ton (melkequivalenten). Dat is een lichte groei (0,8 procent) ten opzichte van 2023. De verwachte hoeveelheid ligt nog steeds 2,5 procent onder het gemiddelde niveau van 2020-2022.

De verwachte kleine groei van dit jaar komt grotendeels voort uit toenemende vraag in Mexico, de Filipijnen, Saoedi-Arabië, de VS, Algerije en Japan. Volgens het rapport is de licht groeiende handel enerzijds het gevolg van de iets lagere prijzen in 2024 vergeleken met de voorgaande twee

jaren. Anderzijds is sprake van groei in de foodservice-sector. China, de grootste importeur van zuivel, zal naar verwachting juist minder importeren.

Kaas

De groei van de mondiale handel is het sterkst in kaas. Volgens de prognose is er dit jaar een plus van 2,2 procent en komt de totale handel uit op bijna 3,7 miljoen ton. Vooral de VS, Japan, Saoedi-Arabië en het VK importeren meer. De VS laat een sterkere vraag naar Europese kaas zien. Het Midden-Oosten heeft vooral behoefte aan bewerkte en verpakte producten. De EU blijft met afstand de grootste exporteur van kaas en wordt zelfs nog groter. De exportgroei wordt

wel begrensd door de sterke dollar en invoerprocedures voor het VK die dit voorjaar april in werking zijn getreden. Ook de kaasexport vanuit Australië en de VS groeit.

Boter

Voor boter is sprake van beperkt herstel. Er is weliswaar een kleine groei van de handel (0,6 procent, tot 1,1 miljoen ton), maar die volgt op een afname van meer dan drie procent in 2023. De afzet verloopt goed in met name Saoedi-Arabië, Mexico, de VS en de Verenigde Arabische Emiraten. Ook in de EU wordt meer ingevoerd - met name uit het VK - omdat de productie wat afneemt. Landen die minder importeren zijn onder meer China, de Filipijnen en het Verenigd Koninkrijk.

Ook de mondiale handel in magere melkpoeder stijgt licht in de voorspelling van de FAO: met 0,7 procent naar bijna 2,7 miljoen ton. Dat groeicijfer is lager dan een jaar eerder, omdat grote importeurs zoals Rusland en China minder invoeren. De vraag neemt wel toe op de Filipijnen, in Mexico, Algerije, Indonesië, Maleisië en Vietnam. De VS, Argentinië, India en het VK zullen naar verwachting het meest profiteren. In volle melkpoeder blijft het volume de laatste twee jaar stabiel tot licht stijgend, maar ligt nog altijd ruim (14 procent) onder het niveau van 2021. In 2024 wordt een toename verwacht van 0,7 procent. Hier verschuiven de handelstromen: de afzet naar China, Brazilië en Australië loopt terug. Dat wordt gecompenseerd

Afnemende import China verstoort handel

De toenemende eigen melkproductie van China heeft door de afnemende importbehoefte een grote invloed op de wereldwijde zuivelhandel. Zo is er een grote daling van de import van volle melkpoeders. Volgens een rapport van Rabobank importeerde China in de periode 2018 en 2022 nog gemiddeld 670.000 ton per jaar. In 2023 was dit nog maar 430.000 ton. Dat raakt de Nieuw-Zeeland het sterkst. Dit land is de grootste leverancier van China en moet nu andere bestemmingen vinden voor het melkequivalent van bijna 150.000 ton volle melkpoeder, aldus Rabobank.

Voor een deel wordt de export verlegd naar andere bestemmingen, waardoor de concurrentie op die bestemmingen groter wordt. Zo blijkt Algerije, een land dat belangrijk is voor Europese exporteurs, meer in te voeren uit Nieuw-Zeeland. Daarnaast is een deel van de melkstroom in Nieuw-Zeeland verlegd naar de productie van magere melkpoeder, waardoor de totale uitvoer voor deze productcategorie tussen 2021 en 2023 met bijna 40 procent toenam.



Landen met de grootste productie, export en import, volgens de FAO Food Outlook (x1.000 ton melkequivalenten).

	gem. 2020-2022	2023	2024	Vershil (%)
Producenten (x 1.000 ton)				
India	1.220.870	236.350	242.960	2,8
EU	159.799	159.821	160.460	0,4
VS	102.220	102.921	103.330	0,4
Pakistan	60.619	64.335	65.940	2,5
China	38.243	43.445	45.516	4,8
Brazilië	36.380	36.617	36.840	0,6
Rusland	32.516	33.500	34.170	2,0
Turkije	22.756	21.482	21.820	1,6
Nieuw-Zeeland	21.603	21.245	21.185	-0,3
Exporteurs				
EU	24.880	24.463	24.472	0,0
Nieuw-Zeeland	20.159	20.549	20.677	0,6
VS	13.361	12.556	12.700	1,1
Belarus	4.426	4.457	4.487	0,7
VK	3.136	3.192	3.258	2,1
Australië	2.962	2.560	2.710	5,9
Iran	1.408	2.079	2.125	2,2
Argentinië	2.322	2.016	2.119	5,1
Importeurs				
China	18.360	15.870	15.331	-3,4
Mexico	3.791	4.036	4.206	4,2
Rusland	3.740	3.596	3.640	1,2
VK	3.624	3.504	3.533	0,8
Algerije	3.182	3.376	3.461	2,5
Indonesië	3.395	3.238	3.265	0,8
Saoedi-Arabië	2.647	3.001	3.135	4,5
EU	3.341	3.063	3.103	1,3

komt uit op 29,8 miljoen ton. Dat is te danken aan een lichte groei in Australië. Voor Nieuw-Zeeland is de verwachte productie in 2024 21 miljoen ton, lichte daling (-0,3 procent) als gevolg van de verwachte invloed van het droge weer op de voervoorziening. Verder heeft de matig vraag uit China, de belangrijkste exportbestemming voor Nieuw-Zeelandse zuivel, mogelijk invloed op de boerenmelkprijzen. ■

De internationale handel in kaas blijft groeien. (Foto: Monticello/Abobe Stock)

door ruimere verkopen in Saoedi-Arabië, Algerije, Oman en Sri Lanka. Nieuw-Zeeland blijft de grootste exporteur.

Fonterra richt zich op Chinese foodservice

De grootste Nieuw-Zeelandse zuivelproducent, Fonterra, ziet in China en Zuidoost-Azië groeimogelijkheden in foodservice. Met name hoogwaardige room voor bakkerij-producten en voor toppings op koffie- en theedranken lijken kansrijk. In juni opent het concern zijn zesde demonstratie- en ontwikkelcentrum (application center) in China. In deze centra toont het zuivelbedrijf toepassingsmogelijkheden van zijn producten en biedt het mogelijkheden samen met klanten nieuwe producten te ontwikkelen. Volgens het Nieuw-Zeelandse bedrijf waren de Chinese foodservice-activiteiten in 2023 goed voor een omzet van NZ \$ 2,2 miljard (1,26 miljard euro). Fonterra richt zijn foodservice-activiteiten ook op andere landen in de regio Zuidoost-Azië.

Groei productie: concentratie in Azië

De melkproductie groeit harder in volume dan de internationale handel. Wereldwijd komt het volume op 979 miljoen ton, een toename van 1,4 procent ten opzichte van 2023. Bijna de helft van de melkproductie vindt plaats in Azië: dit jaar bijna 458 miljoen ton, 2,6 procent meer dan in 2023. Ter vergelijking: in de EU komt de productie uit op 160,5 miljoen ton, een klein plusje van 0,4 procent. De uitbreiding is het sterkst in de grote landen India, China en Pakistan. De melkveehouderij is hier sterk in ontwikkeling. De veestapel groeit en door de modernisering worden bedrijven productiever. Indiase boeren produceren naar verwachting 2,8 procent meer en komen op 243 miljoen ton. Pakistan groeit 2,5 procent en zal uitkomen op bijna 66 miljoen ton. De productie in China groeit met 4,8 procent naar 45,5 miljoen ton. De voorspelling is dat de melkproductie in Noord-America stabiel blijft, met een kleine groei van 0,4 procent naar 113 miljoen ton 2024. In de VS daalt het aantal koeien, omdat de marge in de melkveehouderij onder druk staat, maar de productiviteit van de koeien stijgt. In Oceanië blijft de productie stabiel en